



# **Memoria de SOSTENIBILIDAD**

**2019**

## Índice

ACERCA DE LA MEMORIA.....	3
CARTA DEL DIRECTOR GERENTE.....	4
QUIÉNES SOMOS.....	6
Historia .....	6
Dónde estamos.....	6
Misión, visión y valores .....	7
Valores.....	7
Misión.....	7
Visión .....	7
Código Ético y de Conducta.....	8
Comunicación y proceso de escalado .....	11
QUÉ HACEMOS.....	13
Pinturas.....	13
Cataforesis.....	13
Polvo .....	14
Otros servicios .....	16
Nuestros clientes.....	17
Nuestros proveedores.....	18
Criterios de Compras.....	19
Detalles de Compras.....	20
Números de nuestro negocio .....	21
Número total de operaciones .....	21
Indicadores financieros .....	21
Subvenciones.....	22
NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO.....	24
Órganos de Gobierno .....	24
Organigrama.....	26
NUESTRO EQUIPO .....	28

Formación.....	30
Igualdad .....	31
Género .....	31
Capacidades diversas .....	31
Seguridad y salud.....	32
Participación .....	34
Derechos y beneficios .....	35
NUESTROS COMPROMISOS.....	38
Calidad y excelencia .....	38
Cuidado del medio ambiente .....	40
Materiales.....	42
Energía y emisiones de CO2 .....	42
Otras emisiones.....	44
Uso del agua y efluentes .....	44
Residuos .....	45
Colaboración con la sociedad.....	46
1. Negocio basado en principios.....	47
2. Fortalecimiento de la sociedad: .....	47
3. Compromiso de liderazgo: .....	49
4. Informes de progreso: .....	50
5. Acciones locales:.....	50
Compromiso con nuestros grupos de interés .....	51
ANEXOS .....	53
Índice de contenidos e indicadores GRI G4.....	53
Pacto Mundial de Naciones Unidas.....	67

## ACERCA DE LA MEMORIA

El Informe cubre 2019 y refleja el impacto ambiental, económico y social significativo de la organización y considerando la participación de las partes interesadas como un aporte valioso para identificar nuestros temas materiales.

Este es el tercer año que informamos sobre nuestro desempeño en relación con la sostenibilidad, y este Informe ha sido preparado de acuerdo con los **Estándares GRI: Opción Esencial**.

Hemos evaluado nuestros retos y oportunidades más significativos considerando la estrategia de negocio, las relaciones con los grupos de interés, especialmente clientes, empleados y proveedores, y nuestro compromiso con las cuestiones sociales y ambientales, principalmente emisiones, energía, desechos, efluentes y uso del agua. Esta memoria proporciona el contexto de sostenibilidad de PINCASA, ayudándonos a alinear nuestra estrategia con las expectativas de nuestros grupos de interés y permitiéndonos mejorar nuestro desempeño ambiental, social y económico en los años venideros.

Para cualquier consulta o información adicional sobre esta memoria, puede dirigirse a la empresa a través de cualquiera de estos canales:



info@pincasa.es

+34 96 178 83 30

Avda de la Foia, 16  
46440-Almussafes  
Valencia

## CARTA DEL DIRECTOR GERENTE

*Por tercer año consecutivo presentamos la Memoria de Sostenibilidad referente a las actividades llevadas a cabo en Pincasa durante 2019.*

*En este año que está siendo especialmente duro por la crisis sanitaria del COVID-19 y que tan duramente está afectando a la sociedad en general, los Principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible promovidos por Naciones Unidas cobran más fuerza que nunca. Y es por ello por lo que queremos seguir manifestando nuestro más firme compromiso con ellos.*

*El año 2019 fue un año en el que notamos una reducción de ventas respecto al año anterior marcado quizás por el cambio de modelo de movilidad y a la incertidumbre de los usuarios sobre a qué modelo de coche evolucionar.*

*Un año más la sostenibilidad sigue marcando nuestra estrategia apoyada como siempre en el gran equipo de personas que trabajan en Pincasa y sin olvidar nuestro gran objetivo que es lograr la satisfacción de nuestros clientes y lograr que nos vean como un departamento más de sus empresas y no como un simple proveedor.*

*Por último, quiero destacar que más allá de los avances que hemos realizado en 2019 y que están recogidos en esta Memoria, es necesario una reflexión sobre el COVID-19. Esta crisis que está generando un fuerte impacto sanitario y humano, y que está teniendo fuertes repercusiones económicas y sociales que veremos reflejadas en la memoria de 2020, nos está haciendo sacar lo mejor de cada uno. La voluntad y el esfuerzo van a hacer que peleemos por salir de esta situación más fuertes de lo que éramos. Tenemos la suerte de vivir en una sociedad cada vez más global y solidaria que hará que entre todos, unidos, vencamos a esta pandemia y sus terribles efectos en todos los ámbitos.*

**Jorge Olcina**

Director-Gerente

Almussafes, 2 de Noviembre de 2020

# Quiénes somos



## QUIÉNES SOMOS

**PINTURAS CATAFORÉICAS SLU - PINCASA** es una empresa especializada en pintura cataforésica de piezas metálicas.

Desde 1983 ofrecemos acabados superficiales a piezas metálicas, lo que nos aporta una **EXPERIENCIA ÚNICA EN EL SECTOR**. Disponemos de una de las mayores y más robustas instalaciones de Cataforesis de Europa, garantizando que nuestros acabados superen los ensayos más exigentes.

### Dónde estamos

Estamos localizados en el Polígono Industrial Juan Carlos I, en Almussafes – Valencia.



### Historia

**1983** - se funda la compañía en Xirivella (Valencia). Nos convertimos en pioneros del tratamiento superficial por cataforesis en España.

**1986** - empezamos a trabajar para Ford España y otros clientes de automoción.



**1998** - nos trasladamos al polígono industrial Juan Carlos I, junto a la planta de Ford en Almussafes.

**2003** - incorporamos la instalación de pintura en polvo.

**2007** - empezamos con procesos de montajes.



 Pol.Ind. Juan Carlos I.  
Avda. de la Foia, 16.  
46440 Almussafes  
Valencia  
España

 **+34 961788330**  
 **+34 961788331**

## Misión, visión y valores

### Misión

Tratamiento superficial de piezas metálicas mediante cataforesis, pintura en polvo, así como procesos de ensamblaje de las mismas.

### Visión

Ser un referente en calidad y servicio en el sector del tratamiento superficial de metales dando un servicio global que incluya operaciones que añadan valor a nuestros clientes.

Para lograr lo expuesto en nuestra misión, visión y valores, la Dirección se compromete a través de la identificación de objetivos y la consecución de sus metas, a mantenerse dentro del camino de la mejora continua.

De esta manera, mantenemos nuestro sistema de gestión y mejoramos la productividad, estimulamos la creatividad, la iniciativa y el sentido de la responsabilidad de nuestro personal, cumpliendo con los requisitos de clientes y con las leyes y reglamentos establecidos.

### Valores

#### ORIENTACIÓN AL CLIENTE Y A LOS RESULTADOS

- ✔ Centramos nuestro esfuerzo en la satisfacción del cliente buscando su confianza.
- ✔ Dirigimos nuestras actuaciones hacia la consecución de los objetivos del proyecto empresarial.

#### CUIDADO DE LAS PERSONAS

- ✔ Nos comprometemos con la seguridad y salud laboral promoviendo una cultura preventiva. Creemos en la formación y desarrollo de nuestro personal.

#### TRABAJO EN EQUIPO

- ✔ Fomentamos la participación de todos para lograr un objetivo común.

#### COMPROMISO SOCIAL

- ✔ Nos comprometemos socialmente con nuestro entorno. Creemos en la necesidad de integrar socialmente a los sectores de la sociedad más desfavorables

#### COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

- ✔ Adaptamos nuestras estrategias empresariales a la preservación del medio ambiente



## Código Ético y de Conducta

Nuestro Código Ético y de Conducta define los principios básicos de conducta y valores corporativos que debemos seguir en nuestro día a día en nuestras relaciones profesionales, constituyendo los pilares básicos de nuestra manera de trabajar. Con este código pretendemos establecer un marco común de comportamiento aplicable a todo el personal de PINCASA.

**El Código es un documento accesible para que todos conozcamos y compartamos nuestro marco de actuación dentro de la empresa y que tomemos conciencia de la responsabilidad de cada uno como parte integrante de PINCASA.**

Cada uno de los trabajadores y directivos de PINCASA deben respetar el Código Ético y de Conducta y propiciar su difusión y respeto por parte de sus colaboradores.

### Cumplimiento y respeto de la legislación

Se pretende crear un ambiente de confianza y adhesión a la normativa interna en todos los niveles de la empresa, invitando a los empleados a expresarse libremente. De igual manera PINCASA reconoce la libertad de sindicación y se compromete a no practicar ningún tipo de discriminación en relación a sus actividades.

### Respeto por las personas

El respeto por las personas es un principio fundamental del día a día de nuestra compañía. Velamos para que se trate de un modo justo, equitativo y respetuoso a cada una de las personas que forman nuestro entorno.



### **Igualdad de trato. No discriminación. No acoso.**

En PINCASA garantizamos para todos nuestros empleados un trato igualitario, de respeto, y de no discriminación por razones de raza, edad, sexo, religión, nacionalidad y cualquier otro tipo de circunstancias amparadas por ley.

### **Seguridad y Medio Ambiente**

Nos esforzamos cada día en proporcionar un entorno saludable y seguro en nuestra organización, garantizando que nuestros empleados velen y respeten las normas relativas al medio ambiente y a la seguridad e higiene en el trabajo.



### **Respeto por los Derechos Humanos**

Bajo ningún concepto trabajamos con menores de 16 años y siempre velamos porque nuestros proveedores y clientes cumplan con esta premisa. Condenamos cualquier tipo de trabajo forzoso o servicio que se desempeña contra la propia voluntad y bajo la amenaza de castigo.

### **Imagen de empresa**

Animamos a nuestros empleados a seguir y promocionar los valores de integridad, honestidad, sinceridad, igualdad y respeto, y proactividad, con el objetivo de hacer de PINCASA una compañía dinámica, actual, que fomenta la creatividad, la consecución de sus metas y el sentido de responsabilidad.



## Uso de nuestros recursos y equipos

Cualquier tipo de actividad no destinada al beneficio de PINCASA, en la que se utilicen sus recursos, queda totalmente prohibida.

## Conflictos de interés y transparencia

Todas las decisiones que tomen los empleados de PINCASA tienen que estar basadas en el máximo interés para nuestra compañía y nunca han de estar basadas en un interés personal.

La aceptación u ofrecimiento de regalos y algún otro tipo de consideración por parte de los empleados de PINCASA hacia nuestros colaboradores o de parte de ellos no está permitido bajo ningún concepto, salvo las debidas a prácticas comerciales habituales o de cortesía y cuyo valor sea simbólico.



## Protección de la información

Bajo ningún concepto, ningún empleado de PINCASA desvelará información confidencial relativa a nuestra compañía a otras personas físicas o jurídicas ajenas a

## Comunicación y proceso de escalado

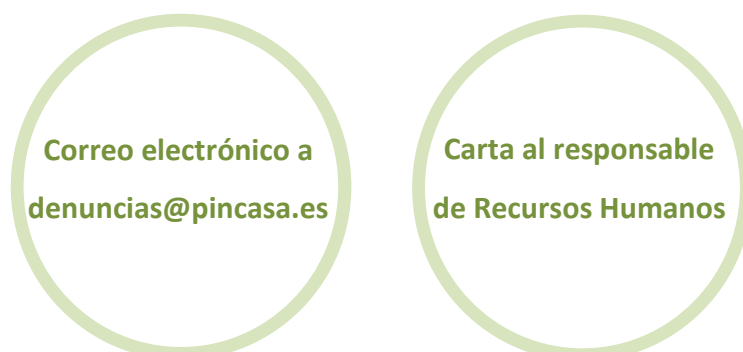
Nuestro código ético y de conducta (CE y Ce) expresa la posición de PINCASA sobre aquellos aspectos que consideramos de suma importancia, y está pensado para ser una guía en las decisiones que nuestros empleados toman diariamente en su puesto de trabajo.

**La empresa garantiza la máxima difusión del CE y Ce para su conocimiento por parte de todos los empleados, así como por parte de todas las personas que puedan tener relación con nuestros negocios.**

El CE y Ce tiene dos canales de difusión:

- Entrega en papel a todo el personal de la empresa, así como a todo el personal de nueva incorporación.
- Disponible en la página web de PINCASA para conocimiento tanto interno como externo.

Todo empleado de PINCASA que tuviera conocimiento del incumplimiento de alguna de las normas definidas en este código ético y de conducta deberá comunicarlo a su responsable directo y/o ante el departamento de RRHH de nuestra compañía por alguno de los siguientes medios:



Ninguno de nuestros empleados podrá ser sancionado, despedido u objeto de ningún tipo de medida disciplinaria o discriminatoria por haber relatado las actuaciones que violan este código ético. No obstante, no se tolerará que se presenten acusaciones falsas de forma deliberada.

Se crea un comité ético liderado por la figura del Ombudsman o Conciliador, cuya responsabilidad y compromiso es velar por el cumplimiento del CE y Ce, y recibir, gestionar y responder a todas las quejas/denuncias sobre posibles incumplimientos.

Dicho comité estará formado como mínimo por el Gerente y por el responsable de RRHH (cargo sobre el que recae la figura del Ombudsman). Este comité se reunirá siempre que haya constancia de una denuncia para comenzar su investigación.

# Qué hacemos





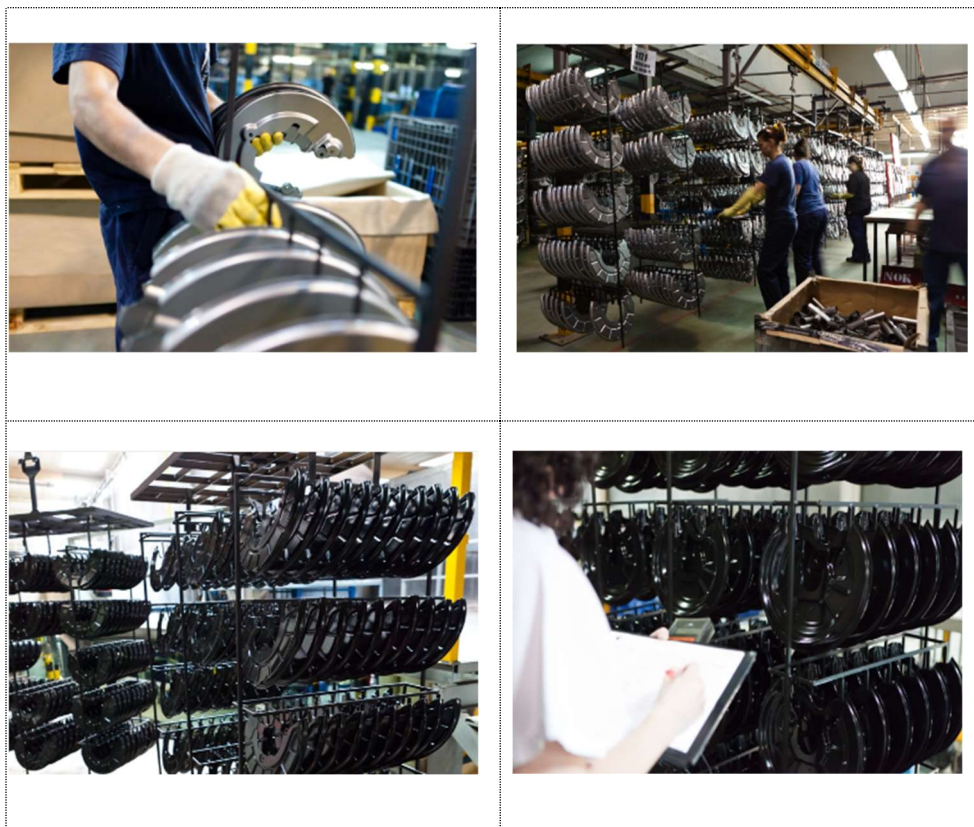
## QUÉ HACEMOS

### Pinturas

**Cataforesis** La cataforesis o electrodeposición catódica es un método de pintado por inmersión basado en el desplazamiento de partículas cargadas dentro de un campo eléctrico hacia el polo de signo opuesto.

Nuestra instalación es de 9 etapas, siendo la mayoría por inmersión. La mejor forma de asegurar el cumplimiento de las especificaciones en cataforesis es tener un **proceso robusto** y unos **tiempos ajustados en cada proceso**.

*Un equipo de mantenimiento 24 horas se encarga de asegurar el buen funcionamiento de la instalación en todo momento.*

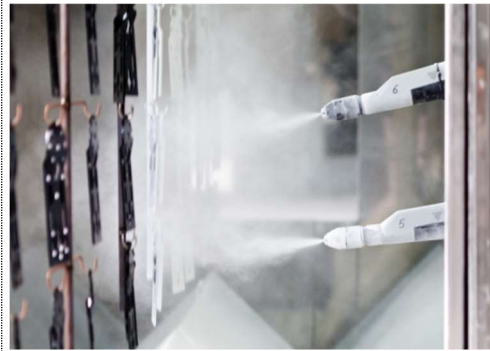


#### Ventajas de la cataforesis

- ✔ Muy **buen grado de protección y resistencia** a la corrosión (superior a 1000 horas en cámara de niebla salina).
- ✔ Muy **buena adherencia**.
- ✔ **Resistencia** a las deformaciones mecánicas.
- ✔ Proceso totalmente **automatizado y fiable**.
- ✔ Amplia **compatibilidad con otras pinturas** (líquidas y polvo).
- ✔ Se puede **aplicar sobre todo tipo de sustratos**.
- ✔ Recubre superficies de difícil acceso para otros tratamientos de protección anticorrosiva.
- ✔ Muy **buena resistencia química**
- ✔ Muy **buena uniformidad de espesor** del recubrimiento final (15-40um).
- ✔ Al ser espesor controlable es muy **adecuado para piezas con tuercas o tornillos soldados**.
- ✔ **Pintura libre de metales pesados**.
- ✔ **Buen aspecto estético final**.
- ✔ **Proceso Ecológico**: 100% de rendimiento de materiales, bajo contenido en disolventes (VOC – Volatile Organic Compounds) y emisiones.

**Polvo** El proceso de pintura en polvo consiste en la aplicación electroestática de pintura termoendurecible o termoplástica que se presenta en forma de pequeñas partículas. La pintura en polvo incluye un **gran espectro de colores**, consistencias, texturas, dureza, flexibilidad, cubrimiento de los bordes, suavidad y rango de temperaturas de polimerizado.

Los tres tipos de pinturas en polvo son: Epoxi, Híbridos y Poliéster. Esta pintura se puede aplicar sobre piezas previamente procesadas con tratamientos como fosfatados, zincados, granallados y/o cataforesis.



#### **Ventajas de la pintura en polvo**

- ✔ Solución **compatible con el medio ambiente**, 100% ecológica.
- ✔ Resistencia excelente al impacto, abrasión y desgaste.
- ✔ Espesor variable.
- ✔ Resistencia a la intemperie (buena exposición a U.V.).
- ✔ Opciones de color, nivel de textura y brillo.



## Otros servicios

<p><u>Gestión de otros tratamientos</u></p> 	<p>Podemos ofrecer a nuestros clientes la gestión integral de los tratamientos sobre sus piezas. Disponemos de proveedores de la máxima confianza.</p>
<p><u>Montajes</u></p> 	<p>Realizamos pequeños montajes y ensamblajes a piezas que han sufrido un tratamiento previo para entregar al cliente la pieza totalmente acabada en embalaje de cliente final.</p>
<p><u>Revisiones especiales</u></p> 	<p>En función de las características específicas a revisar en un producto, definidas por el cliente, entrenamos a nuestro personal para cumplir con las expectativas de la mejor forma posible.</p>
<p><u>Asesoramiento técnico</u></p>	<p>Nuestros técnicos resuelven cualquier duda sobre acabados, especificaciones o ventajas de la cataforesis frente a otros tratamientos ayudando a</p>

	<p>aportar el justo valor añadido que el cliente requiere.</p>
<p><u>Entrega y recogida de piezas</u></p> 	<p>Para reducir el coste total de la cadena de suministro ofrecemos la posibilidad de entregar el producto desde nuestras instalaciones a su cliente final.</p> <p>También disponemos de medios para recoger la pieza si el cliente no dispone de ellos.</p>
<p><u>Decapado de piezas</u></p>	<p>Este proceso lo realizamos mediante lecho de arena fluidizada.</p>
<p><u>Otros servicios bajo demanda</u></p>	<p>También podemos convertirnos en el departamento de acabados de nuestros clientes, integrándonos en sus sistemas de gestión de producción.</p>

## Nuestros clientes

Para PINCASA, una buena colaboración con los clientes es un factor fundamental de éxito. Ponemos todo nuestro esfuerzo en lograr la satisfacción del cliente en todas las fases de tratamiento de los productos, cumpliendo con los estándares de calidad requeridos y finalizando los pedidos en plazo.

Aunque la gran mayoría de nuestras líneas de negocio se focalizan a la industria del automóvil, también tenemos una pequeña representación en otros sectores.

LINEAS DE NEGOCIO		
	2019	2018
Automoción	96,3%	97,2%
Otras	3,7%	2,8%

Entre nuestros principales clientes están:



### Nuestros proveedores

Creemos que el éxito en los negocios se define mediante relaciones bien fundadas con clientes y proveedores. Gestionar adecuadamente la relación con nuestros proveedores contribuye al valor añadido que la dimensión humana de las empresas puede aportar a las operaciones, respetando los fundamentos básicos de:

- Comunicación bidireccional efectiva y abierta;
- Respeto mutuo y disposición a considerar las necesidades y opiniones de la otra parte;
- Equidad en el trato;
- Crear confianza, para que podamos buscar formas innovadoras de trabajar y resolver problemas juntos;
- Flexibilidad para acomodar las necesidades de ambas partes.

## Criterios de Compras

Nuestros principales criterios de compras son:



Todos los proveedores reciben un formulario donde deben indicar si siguen **criterios sociales y ambientales** al realizar sus propias actividades. Nuestra toma de decisiones también se basa en la preocupación de los proveedores con respecto a estos temas.

**El 100% de nuestros proveedores de materia prima están certificados por ISO9001 o ISO/TS.**

**Los proveedores deberán de cumplir con la normativa de Registro, Evaluación, Autorización y Restricción de Sustancias Químicas (REACH).**

PINCASA también puede, en algunos casos, solicitar al proveedor que le facilite información sobre el uso y la procedencia de ciertas sustancias y materiales con el propósito de cumplir legislación y reglamentos vigentes. Por ejemplo, la legislación ***Conflict Minerals*** de Estados Unidos. En este caso los proveedores deben informar vía sistema o a través de la plantilla Conflict Minerals Reporting Template (CMRT) si los productos que fabrican o subcontratan contienen "minerales de conflicto", es decir, minerales que directa o indirectamente, financian o benefician a grupos armados en países específicos (véase p.e. <http://www.conflict-minerals.com/>).

Evaluamos trimestralmente el desempeño de los proveedores en base a los siguientes criterios:

- **Plazos de entrega.** Demoras en la entrega;
- **Revisión de las entregas.** Coincidencia entre los artículos que aparecen en el pedido y el material recibido, incluyendo el etiquetado y tipo de envase;

- **Cumplimentación de la documentación.** Existencia de toda la documentación asociada al material recepcionado (cartas de porte, albaranes, certificados de calidad, etc.), así como la correcta cumplimentación de la misma (sin errores y/o incompleta);
- **Rechazos.** Producto no conforme detectado en las instalaciones de PINCASA (envase no adecuado y/o deteriorado, material caducado, artículo que no coincide con el solicitado, etc.);
- **Interrupciones ocasionadas en el cliente.** El material suministrado por el proveedor ha provocado una reclamación en el cliente final por temas de calidad (material defectuoso) o temas logísticos (retraso de una entrega);
- **Transportes especiales al cliente.** El material suministrado por el proveedor ha provocado un transporte especial por temas de calidad (material defectuoso que se ha debido reponer) o temas logísticos (retraso de una entrega).

Dependiendo del resultado de dicha evaluación, determinamos si los proveedores tienen todo correcto o si precisan realizar medidas correctoras, enviándonos un plan de acción robusto para corregir sus deficiencias. En casos más extremos, PINCASA lleva a cabo una auditoría de proceso en las instalaciones del proveedor y posteriormente se le envía un plan de acción a llevar a cabo. Tras dicha auditoría el Departamento de Compras, junto con su Alta Dirección, determinará la permanencia o no del proveedor en el panel de Proveedores.

### Detalles de Compras

COMPRAS A NIVEL LOCAL (% sobre el total de compras)	
2019	2018
56.65%	55.49%

*El concepto de "local" se refiere a la provincia de Valencia, España.*

COMPRAS DE MATERIA PRIMA PARA PROCESO INDUSTRIAL (% sobre el total de compras)		
	2019	2018
Materia prima	23,6%	24,05%
Suministro energético	12,58%	11,44%

## Números de nuestro negocio

### Número total de operaciones

NÚMERO TOTAL DE OPERACIONES		
Unidades facturadas	2019	2018
TOTAL	21.033.398	25.929.355

### Indicadores financieros

VALOR ECONÓMICO GENERADO (en Euros)		
	2019	2018
Ingresos - Valor Económico Directo Generado	4.951.260	5.774.308

PAGOS AL GOBIERNO (en Euros)		
	2019	2018
Pagos al gobierno - impuesto sobre beneficios	-6.810	25.068

INDICADOR FINANCIERO DE CAPITALIZACIÓN (en Euros)		
	2019	2018
Fondos propios	-3.591.093	-3.461.999
Subvenciones, donaciones y legados	4.476	3.867
Préstamos participativos	4.100.000	4.100.000
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>513.383</b>	<b>641.868</b>

INDICADOR FINANCIERO DE DEUDA FINANCIERA (en Euros)		
	2019	2018
Deudas a Largo Plazo	0	0
Deudas a Corto Plazo	752	31.899
- Efectivo y otros activos líquidos	139	191
<b>DEUDA FINANCIERA NETA</b>	<b>891</b>	<b>32.090</b>

Existe un informe de auditoría de cuentas anuales a fecha 31/12/2019 emitido por el auditor independiente. La auditora ha sido: Moore Ibergrup Auditores.

### Subvenciones

PINCASA ha percibido determinadas ayudas públicas vinculadas a la realización de inversiones en inmovilizado material, contratación de personal que contribuye a la creación de empleo y a la formación del personal.

La Cuenta de Resultados de PINCASA recoge los ingresos derivados de estas subvenciones en la proporción en la que se amortizan los inmovilizados adquiridos. Los importes imputados a la Cuenta de Pérdidas y Ganancias al cierre del ejercicio 2018 se muestran a continuación:

SUBVENCIONES (en Euros)		
	2019	2018
Subvenciones imputadas a resultados del ejercicio	3.308	1.789
Subvenciones pendientes de imputar a resultados	4.476	3.867
<b>TOTAL INGRESOS POR SUBVENCIONES</b>	<b>7.784</b>	<b>5.656</b>

# Nuestro gobierno corporativo





## NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO

Creemos firmemente que un buen gobierno corporativo conduce a una toma de decisiones efectiva, y eso es fundamental para el éxito de nuestra organización.

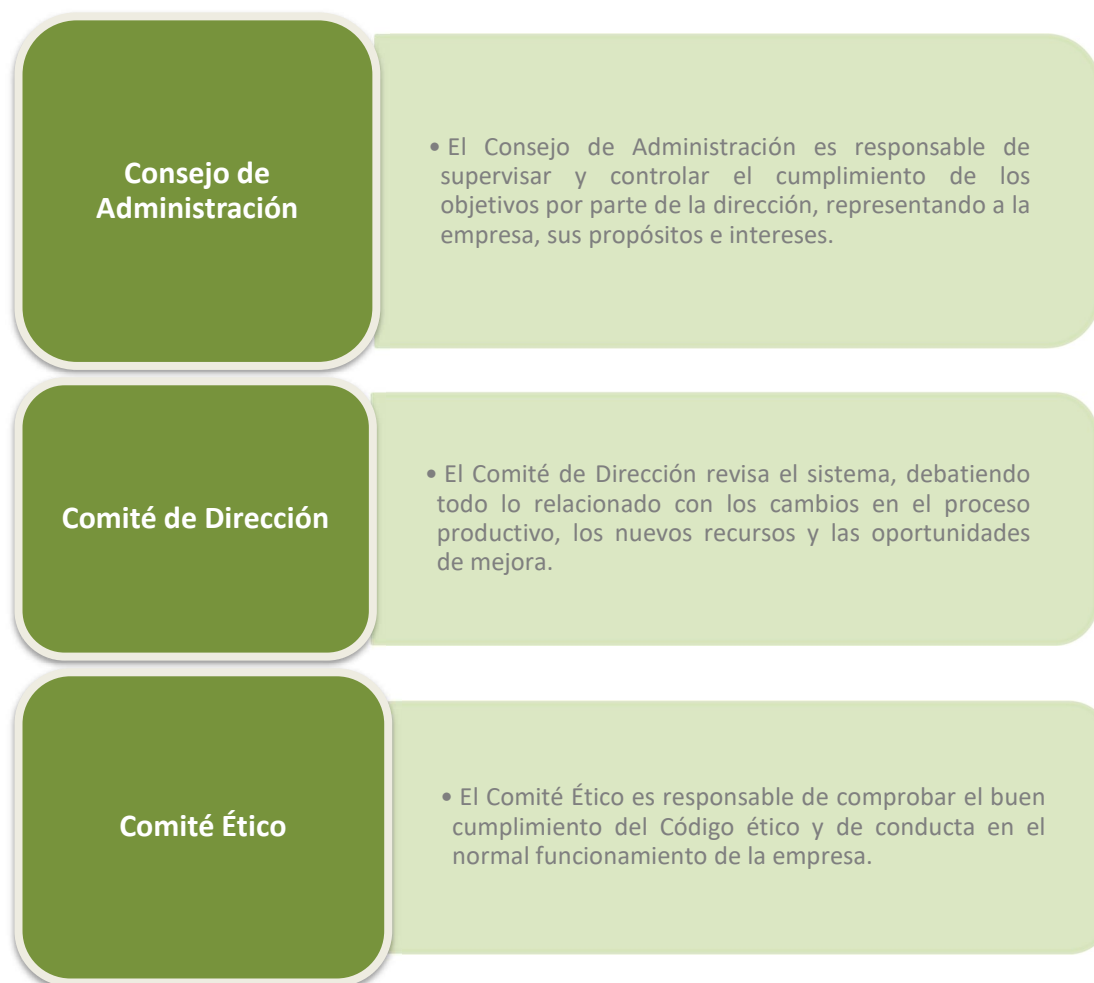
Las buenas prácticas en Gobierno Corporativo fomentan el crecimiento sostenible de la empresa aportando seguridad económica y jurídica.

Nuestras normas del Gobierno Corporativo son revisadas y actualizadas afianzando nuestro compromiso con la ética empresarial y la responsabilidad social. Las normas del Gobierno Corporativo articulan el plan estratégico de la empresa, las políticas corporativas, el cumplimiento normativo y las relaciones entre los órganos de gobierno:



### Órganos de Gobierno

Cada uno de nuestros Órganos de Gobierno tiene una participación específica en el desarrollo estratégico de nuestros negocios, así como en diferentes funciones administrativas y de gestión.



### **El Consejo de Administración**

El accionista único de PINCASA es Balpa Sistemas de Gestión Empresarial, S.L.

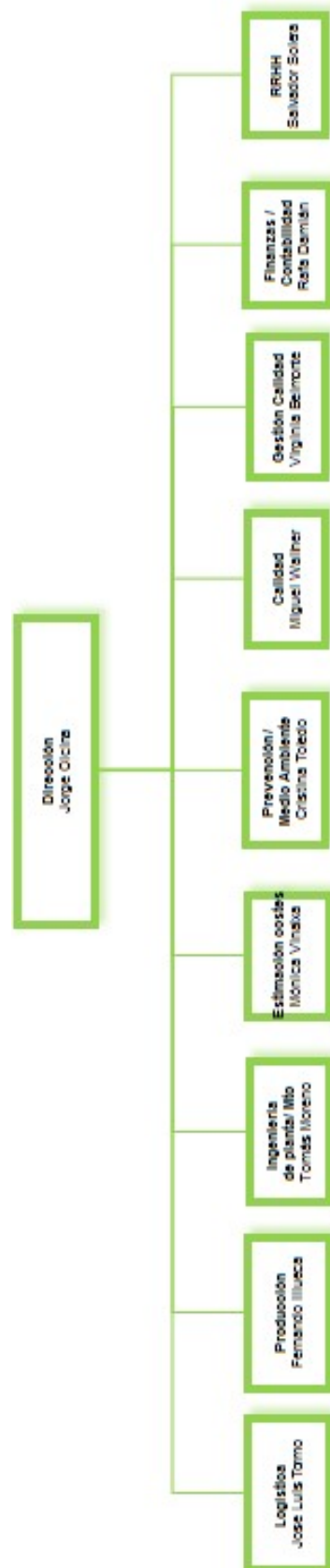
### **El Comité de Dirección**

Está formado por los responsables de los departamentos de la empresa. Ver Organigrama.

### **El Comité Ético**

Dicho comité está formado por la Dirección de la empresa y el responsable de RRHH.

## Organigrama



# Nuestro equipo



## NUESTRO EQUIPO

El equipo de profesionales de PINCASA está integrado por personas con pasión por el trabajo bien hecho y por superar en todo momento las expectativas de nuestros clientes. En nuestra organización, siempre es bienvenida la creatividad y aportación de nuevos enfoques y diferentes puntos de vista por parte de cualquier miembro de nuestro equipo.

Confiamos en las capacidades de nuestros empleados, en la diversidad del talento y en la vocación por crecer como garantía de futuro.

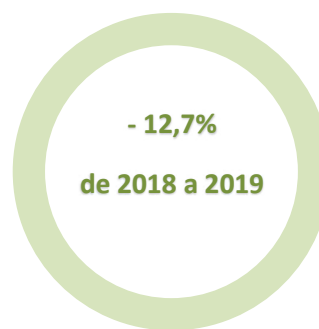


Nuestra Política de Recursos Humanos se cimienta en nuestro Código Ético, cuyos principales valores son la **Integridad, Honestidad, Sinceridad, Igualdad, Proactividad**, y el **Respeto** hacia la persona.

Contamos con empleados de agencias de empleo temporal para agilizar los procesos de selección y contratación, pero en muchas ocasiones estos trabajadores acaban formando parte de nuestra plantilla.

Entendemos las relaciones profesionales como una alianza a largo plazo en la que todos se benefician y, por lo tanto, ofrecemos a nuestros empleados estabilidad laboral y un proyecto profesional motivador donde pueden desarrollarse y aprender continuamente.

NÚMERO DE EMPLEADOS				
	Diciembre 2019		Diciembre 2018	
Tipo	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Permanente	15	57	16	53
Temporal	5	12	8	25
Jornada completa	20	69	24	78
Media jornada	0	0	0	0
<b>TOTAL PINCASA</b>	<b>89</b>		<b>102</b>	



CONTRATACIONES Y REEMPLAZO		
	2019	2018
Contrataciones	21	39
Bajas	37	40
%Reemplazo	41.94%	39.21%

*Reemplazo: Número de empleados que dejaron PINCASA dividido por la media de empleados durante dicho año.*

	2019
Edad media	46,06
Antigüedad media	11,56

En PINCASA, el compromiso con nuestra gente se materializa a través de la ratificación de la ***Declaración de Luxemburgo sobre la Promoción de la Salud en el Lugar de Trabajo.***

Esta Declaración propone un esfuerzo combinado de los empleadores, los empleados y la sociedad para mejorar la salud y el bienestar de las personas en el trabajo. Esta mejora se logra combinando esfuerzos para:

- Mejorar la organización del trabajo y el entorno de trabajo;
- Promover la participación más activa;
- Fomentar el desarrollo personal.



Realmente creemos que una fuerza de trabajo motivada, saludable y bien calificada es fundamental para enfrentar los desafíos del sector y garantizar el bienestar de la empresa.

## Formación

Somos conscientes de que el desarrollo profesional es una de las claves del éxito.

El talento es uno de los principales activos de la empresa, por lo que en PINCASA prestamos especial atención al desarrollo del talento en todas las áreas de la organización. Promovemos la creación de entornos de trabajo saludables, para que los empleados puedan desarrollar sus cualidades profesionales y crecer dentro de la organización.



La dirección y los responsables asumen el compromiso, junto con los empleados, de garantizar el crecimiento y el desarrollo a través de la capacitación, centrándose en la entrega de conocimientos, habilidades, liderazgo y habilidades de gestión.

Formación		
	2019	2018
Asistentes diferentes	87	167
Horas totales	940	1107.45
Media de horas de formación/empleador/año	10,65	6,6

Creamos planes de carrera relacionados con la **gestión** y el **desarrollo del talento**, asegurando que tenemos las personas adecuadas en los lugares correctos.

Cada seis meses, se lleva a cabo una evaluación del desempeño de alguno de nuestros empleados en cada departamento, proporcionando feedbacks constructivos para que siempre podamos superarnos a nosotros mismos.

Esta conexión no solo fortalece la competitividad de PINCASA como empresa, sino también nuestras habilidades de servicio al cliente, lo cual contribuye al crecimiento continuo del negocio.

% plantilla que recibió una evaluación del desempeño		
	2019	2018
% plantilla	9,07%	11,51%

## Igualdad

Tenemos un profundo respeto por las personas, defendiendo el derecho a la igualdad de todos los géneros, clases sociales, etnias, capacidades, orientaciones sexuales y religiones.

### Género

En PINCASA, sabemos que la diversidad mejora el rendimiento en todos sus aspectos, financieros o no, por lo que no hacemos distinciones por género en nuestros procesos de contratación y pago.

En 2018, **20%** de nuestros empleados eran mujeres.  
En 2019, este porcentaje subió para **21.46%**.

*\*Distribución del personal medio del ejercicio*

### Capacidades diversas

En PINCASA creemos que como empresa tenemos un compromiso con la sociedad. Dentro de los compromisos de PINCASA en el entorno social está el acuerdo de colaboración con la **Fundación Espurna**, una Fundación que, a lo largo de sus años de vida, trabaja por facilitar una integración completa a las personas con diferentes capacidades psíquicas de la Comunidad Valenciana.



Juntamente con la Fundación Espurna, PINCASA tiene actividades adaptadas que permiten a estas personas contribuir activamente en la sociedad, recuperando su identidad y aportando sus capacidades diferentes.



En 2019, **4.49%** de nuestros empleados son personas con capacidades diversas, sin incluir la gente de la Fundación que hace actividades en la empresa.

## Seguridad y salud

La preocupación por el cumplimiento de los procedimientos para garantizar la salud y la seguridad es necesaria para el bienestar tanto de la empresa como de sus empleados.

El 100% de los empleados están representados por el Comité de Seguridad y Salud.

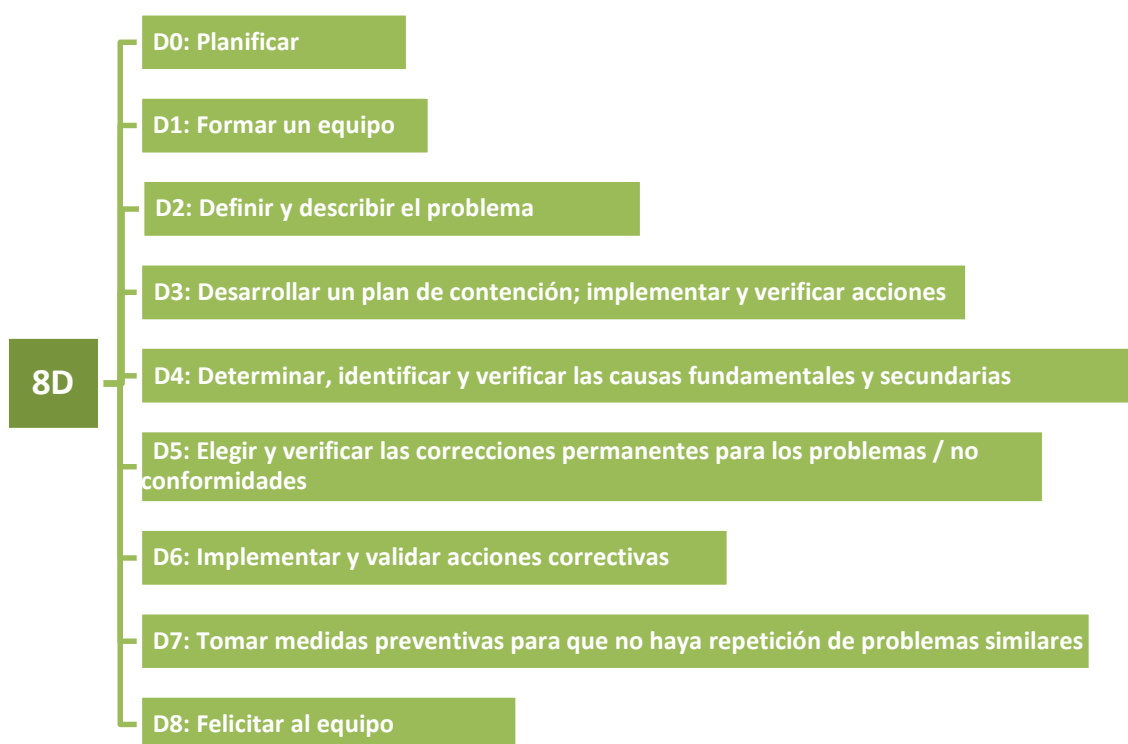
Nuestra planta de producción tiene su propio Comité de Seguridad y Salud, con 3 representantes de los trabajadores y 3 representantes del empresario. Se reúnen cada tres meses para debatir sobre temas relacionados, así como acuerdos formales con los sindicatos Unión General de Trabajadores (UGT), Comisiones Obreras (CCOO) y Sindicato Independiente (SI).

El indicador de absentismo se refiere a los empleados de la empresa y los trabajadores de agencias temporales que realizan tareas que son necesarias para nuestro negocio.

ABSENTISMO		
	2019	2018
% de horas convenio perdidas por absentismo	8,19	5,93
% de horas convenio perdidas por bajas por accidentes	0,75	4,17
% de horas convenio perdidas por bajas por enfermedad	6,23	5,97

SINIESTRALIDAD		
Tipo	2019	2018
Sobreesfuerzos	6	5
Cortes	4	2
Atrapamiento	1	0
Torceduras	0	0
Golpes	3	7
Quemaduras	0	1
IN- ITINERE	0	0
Otros	1	10
<b>TOTAL PINCASA</b>	<b>15</b>	<b>25</b>

Hemos reducido un 40% nuestra siniestralidad respecto a 2018 y, para minimizar aún más estas tasas, nos centramos en hacer que nuestro modelo 8D sea más eficiente.



El departamento de Seguridad y Salud realiza continuamente informes 8D e investigación de accidentes, contando con la colaboración de los diferentes departamentos y un experto externo en la materia para definir la **causa** correcta, las **cuestiones no consideradas inicialmente**, las **acciones correctivas a corto y largo plazo**.

Los informes 8D son parte de nuestro plan de acción para la gestión de riesgos, definido por diez pasos:

**1. Investigación de accidentes:** análisis e informes 8D.

**2. Definición de acciones, de los responsables y los plazos:** acuerdo común con la gerencia.

**3. Reunión mensual de la planta:** garantía de flujo de información a todos los empleados.

**4. Control continuo:** indicadores de rendimiento clave medibles (KPI).

**5. Uso de sanciones de seguridad:** mejora de la concienciación y los comportamientos.

**6. Prueba de control:** preparación de una lista de verificación para evaluar las habilidades y el conocimiento de los empleados.

**7. Mediciones y evaluación de riesgos:** actualización de las mediciones acreditadas y la evaluación de riesgos y realización de un seguimiento continuo.

**8. Elementos visuales:** Actualización de las ayudas visuales (señalización) relacionadas con los Equipos de Protección Individual (EPIs) obligatorios, sistemas de bloqueo de máquinas y la gestión de residuos en el área de producción.

**9. Garantía del equipo de seguridad:** todo el equipo utilizado es seguro.

**10. Reunión mensual de seguimiento de productos químicos y peligrosos:** evaluación y seguimiento del riesgo químico.

## Participación

Queremos satisfacer las necesidades de comunicación de los miembros de nuestra organización que redundan en un beneficio mutuo trabajador-empresa. Para esto, utilizamos las siguientes herramientas:

- Respecto al personal de planta: se está aplicando un **buzón de sugerencias** para poder comunicar cualquier tipo de propuesta de mejora ya sea "tecnológica", formativa, mejora de proceso, etc.
- Respecto al personal de oficinas: se está aplicando **encuestas de motivación** cada dos años y **canales de comunicación directa** por parte del empleado o responsables.

## Derechos y beneficios

El salario de todos nuestros trabajadores está por encima del salario mínimo.

Como **requerimientos básicos**, aseguramos que nuestro personal disfrute de:

Abono de nómina en el tiempo y la forma acordados

Seguridad en el trabajo

Reconocimiento del trabajo realizado

Cargos estimulantes y significativos

Oportunidad de progreso

Condiciones de trabajo confortables, seguras y atractivas

Un liderazgo competente y justo

Órdenes e instrucciones racionales, susceptibles de ser ejecutadas

Una organización consciente de su responsabilidad social

Los **beneficios** que ofrecemos a nuestros trabajadores se aplican sin distinguir el tipo de contrato (temporal, a tiempo completo o a tiempo parcial). El Departamento de Recursos Humanos gestiona la aplicación de:

Ofrecemos Seguro  
Médico, Ticket  
Restaurante y Ticket  
Guardería

Ofrecemos transporte  
gratuito en autobús a  
nuestra instalación  
industrial

Organizamos  
actividades sociales y  
eventos para reunir a  
los empleados

Revisamos nuestros beneficios cada año, para asegurarnos de que sean valiosos y competitivos, junto con las políticas que mejoran nuestra cultura.

Todos nuestros trabajadores tienen un seguro, definido por el Convenio Colectivo, que cubre el fallecimiento por cualquier causa y la invalidez permanente absoluta.

SUMA ASEGURADA		
	2019	2018
Suma asegurada	25.800	25.418

El **permiso parental** es un derecho que tienen los trabajadores que constituye un recurso importante diseñado para aumentar la capacidad de las familias de equilibrar las necesidades del lugar de trabajo y el hogar. El número de trabajadores que se ha acogido a este derecho en el año 2019 ha sido de:

BAJA PARENTAL		
Género	2019	2018
Mujer	1	1
Hombre	2	3

# Nuestros compromisos



## NUESTROS COMPROMISOS

### Calidad y excelencia

La Política de Calidad de PINCASA es un compromiso de la Dirección de enfocar la estrategia de la organización hacia una gestión que garantice la satisfacción del cliente, basándose en la prevención y en la mejora continua.

Nuestro Sistema de Gestión de Calidad se basa en dos estándares internacionales que, combinados, nos ayudan a lograr las mejores prácticas en el diseño, fabricación y suministro de productos:

	<p><b><u>IATF 16949</u></b></p> <p>Define los requisitos fundamentales del sistema de gestión de la calidad para los proveedores de automóviles.</p> <p><u>Principales beneficios:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Proporciona una mejora continua</li> <li>Enfatiza la prevención de defectos</li> <li>Proporciona requisitos y herramientas específicos para la industria del automóvil</li> <li>Reduce la variación y el desperdicio en la cadena de suministro</li> </ul> <p>Los procesos certificados en PINCASA son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>recubrimiento de piezas metálicas mediante cataforesis</li> <li>pintura líquida</li> <li>pintura en polvo</li> <li>ensamblajes de piezas</li> </ul>
--	--



### ISO 9001

Se centra en la satisfacción del cliente y la capacidad de proporcionar productos y servicios que satisfagan las demandas internas y externas de la organización, sin distinción de sector o actividades.

#### Principales beneficios:

Mejora el enfoque al cliente

Mejora la participación del liderazgo

Mejora el compromiso de las personas

Adopta un enfoque basado en procesos

Permite la mejora de los procesos y personas

Facilitar la toma de decisiones basada en evidencias

Asegura la gestión de las relaciones con terceros

Establece un enfoque sistemático para la gestión de riesgos

Los procesos certificados son:

- 🌱 recubrimiento de piezas metálicas mediante cataforesis
- 🌱 pintura líquida
- 🌱 pintura en polvo
- 🌱 ensamblajes de piezas








## Cuidado del medio ambiente

En un contexto global, el cambio climático se identifica como uno de los principales riesgos para el bienestar de la humanidad y del planeta en sí mismo, siendo uno de los factores clave en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Dichos Objetivos son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

PINCASA, consciente de la necesidad de la conservación y protección del medio ambiente, asume el compromiso de **prevenir y minimizar los impactos medioambientales** derivados del procesado de piezas metálicas mediante Recubrimiento por Cataforesis, Pintura Líquida y Pintura en Polvo, así como mediante Ensamblajes.

La Dirección se compromete a alinear la gestión ambiental, con la gestión de la calidad y con la prevención de riesgos laborales, así como con las estrategias de la organización, estableciéndose objetivos y metas ambientales, asignando responsabilidades, recursos y plazos de ejecución, todo ello basado siempre en la mejora continua y el desarrollo sostenible, disminuyendo el impacto ambiental de nuestras actividades.

Nuestra **Política Medioambiental** está orientada a:

-  Cumplir con la **legislación y reglamentación medioambiental** aplicable, y con otros requisitos derivados de las necesidades y expectativas de nuestras partes interesadas.
-  **Prevenir la contaminación** haciendo uso de la tecnología más adecuada a fin de reducir, en la medida de lo posible, los vertidos y emisiones, así como **prevenir la generación de residuos**, asegurar la valorización de los mismos y **preservar el consumo de recursos naturales**.
-  **Formar y sensibilizar a empleados/suministradores/clientes** con el fin de fomentar su compromiso medioambiental.
-  Ejercer una actitud positiva, responsable y honesta hacia la comunidad y promover la colaboración con las partes interesadas, mediante los medios materiales y humanos a nuestro alcance.
-  Fomentar y asignar recursos para el uso eficiente del consumo energético, en un entorno de desarrollo sostenible y reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y de otras sustancias contaminantes.

La Dirección hace extensivo este compromiso a todos los empleados y a aquellos que desarrollen cualquier actividad en, o para PINCASA, con el fin de que tengan presente todos los requisitos medioambientales y cumplan las directrices de esta política, que será revisada periódicamente para asegurar que sea siempre adecuada a la naturaleza, magnitud e impactos medioambientales de las actividades, productos y servicios ofrecidos por esta organización.

Para mejorar nuestro compromiso con la mejora continua y la prevención de la contaminación, contamos con un Sistema de Gestión Ambiental que cumple con la norma ISO 14001, cubriendo las actividades desarrolladas en nuestra planta de fabricación.

	<p><b><u>ISO 14001</u></b></p> <p>Especifica los requisitos para un sistema de gestión ambiental eficaz, proporcionando un marco que la organización puede seguir.</p> <p><u>Principales beneficios:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Demuestra el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios</li> <li>Fomenta la participación y el liderazgo</li> <li>Fomenta el compromiso de los empleados</li> <li>Mejora la reputación de la compañía</li> <li>Mejora la confianza de las partes interesadas a través de la comunicación estratégica</li> <li>Incorpora los problemas ambientales en la gestión empresarial</li> <li>Proporciona ventajas competitivas y financieras a través de eficiencias mejoradas y costos reducidos</li> <li>Fomenta un mejor desempeño ambiental de los proveedores</li> </ul> <p>Los procesos certificados son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>recubrimiento de piezas metálicas mediante cataforesis</li> <li>pintura líquida</li> <li>pintura en polvo</li> <li>ensamblajes de piezas</li> </ul>
--	---

Nuestro desempeño ambiental se analiza considerando todas las etapas del ciclo de vida de nuestros productos.

Los impactos ambientales se monitorean a través de indicadores ambientales, que nos permiten comparar y mejorar el rendimiento de cada una de nuestras plantas de fabricación. Al monitorear nuestros impactos, podemos implementar las mejores prácticas para que los procesos de fabricación sean más sostenibles.

### Materiales

Las principales materias primas que se emplean en PINCASA son la laca y la pasta de última generación Powercron 6200HE, del proveedor PPG, para tratar las piezas por cataforesis.

PINTURA (kg/año)	
2019	2018
128.404	149.304

El resto de los productos químicos necesarios para el tratamiento previo antes de la pintura son del proveedor Chemetall, siendo el fosfatado el tratamiento más importante del proceso.

FOSFATADO (kg/año)	
2019	2018
20.942	21.960

El envase de las piezas (cartón, plástico y palets de madera) es impuesto por los clientes.

### Energía y emisiones de CO2

Compartimos la preocupación de la sociedad en relación a las emisiones de CO2 y somos conscientes de lo que podemos hacer para minimizar nuestra contribución. El **consumo de energía y combustibles** está directamente relacionado con estas emisiones, por lo que siempre buscamos mejoras al tomar acciones como:

- 🌱 Realización de auditorías energéticas;
- 🌱 Monitorización y análisis periódico del consumo en nuestras instalaciones;
- 🌱 Implementación de acciones correctivas y mejores prácticas;
- 🌱 Adquisición de conocimiento;
- 🌱 Establecimiento de objetivos y garantía de que haya una participación en todos los niveles.

Estas medidas han llevado a **mejorar nuestro desempeño en términos relativos**.

CONSUMO ELÉCTRICO (kWh/año)		
2019	2018	
1.298.980	1.511.286	

INDICADORES DE CONSUMO ELÉCTRICO			
Indicador	2019	2018	
Kwh/h (cataforesis + polvo)	624	593	

EMISIONES INDIRECTAS DEL CONSUMO ELÉCTRICO (t CO <sub>2</sub> /año)		
2019	2018	
509.2	592.42	

Factor de emisión estándar en España: 392 g de CO<sub>2</sub> / kWh

(Oficina Catalana del Cambio Climático, 2017).

CONSUMO DE COMBUSTIBLES (Gas natural)			
	2019	2018	
kWh	5.090.518	6.022.384	
m <sup>3</sup>	431.034,55	509.939,37	

Factor de conversión estándar en España: 11,81 kWh/Nm<sup>3</sup> de gas natural (Oficina Catalana del Cambio Climático, 2018).

INDICADORES DE CONSUMO DE COMBUSTIBLE			
Indicador	2019	2018	
Kwh/h (cataforesis + polvo)	2.281	2.132	

EMISIONES DIRECTAS DEL CONSUMO DE COMBUSTIBLE (t CO <sub>2</sub> /año)		
2019	2018	
926,72	1.096,37	

Factor de emisión estándar en España: 2,15 kg CO<sub>2</sub>/Nm<sup>3</sup> de gas natural (Oficina Catalana del Cambio Climático, 2018).

Para reducir el consumo energético, algunas medidas concretas que estamos implementando son:

- 🌱 Continuar con reemplazo del sistema de iluminación por tecnología LED;
- 🌱 Estudio y programación de producción y mantenimiento;
- 🌱 Sustitución de equipos existentes por equipos más eficientes.

En relación a las emisiones accidentales de **otros fluidos con efecto invernadero**, nuestros equipos de aire acondicionado siguen reglas de mantenimiento preventivo para evitar las fugas de estas sustancias. Ninguna fuga fue detectada durante el periodo reportado.

EQUIPOS DE AIRE ACONDICIONADO		
Gas	Carga equipo (g)	t Equivalente CO2
R410A	1200	Entre 5-50
R410A	1200	Entre 5-50
R410A	1150	Entre 5-50
R407C	6500	Entre 5-50
R410A	3100	Entre 5-50
R410A	1100	Entre 5-50

### Otras emisiones

PINCASA tiene 17 focos activos de emisión de contaminantes a la atmósfera, donde se hacen mediciones periódicas de CO, SO<sub>2</sub>, NO<sub>x</sub> COT, opacidad, partículas, HF, Ni y Zn.

En los años 2019 no se midieron focos por no ser requerido acorde al plan de medición. En mediciones anteriores, todos los focos cumplieron los valores límite establecidos por la legislación.

### Uso del agua y efluentes

El agua es suministrada a la planta por la red municipal. El agua utilizada en proceso es agua osmotizada, generada por una instalación de ósmosis inversa que funciona a partir del agua de dicha red.

CONSUMO DE AGUA (m <sup>3</sup> /año)		
	2019	2018
Potable	1.833	1.398
Industrial	20.210	24.961

Buscamos minimizar los impactos negativos de nuestras operaciones en el medio ambiente y conservar el agua y otros recursos naturales lo mejor posible. Una medida implementada para reducir el consumo de agua potable es la **recirculación entre lavados** que permite aprovechar al agua residual de los procesos de lavado.

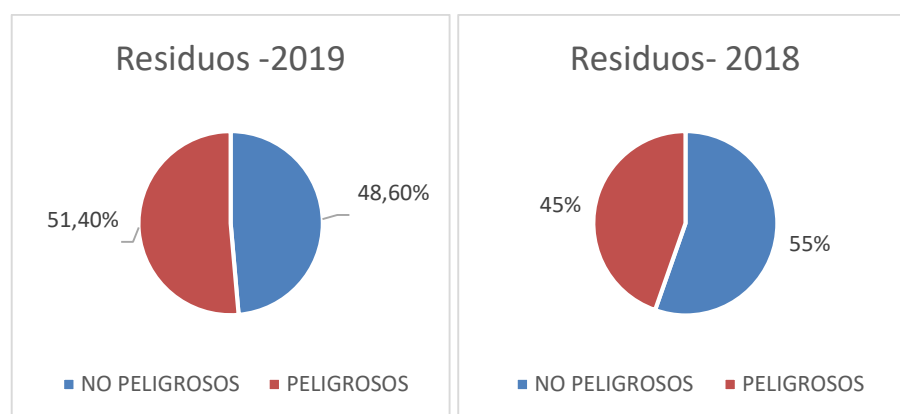
La factoría efectúa sus vertidos de aguas residuales, tanto de las industriales como las domésticas, a la red de alcantarillado municipal a través de un punto de vertido, siendo el destino final la Depuradora Albufera Sur, ubicada en Almussafes.

Las aguas residuales industriales proceden de la zona de lavado después del decapado con arena, baños del proceso y lavados de proceso. Todos los vertidos desembocan en la **depuradora físico-química** y posteriormente son vertidos a través de un colector a la red municipal de alcantarillado.

🌱 En cuanto a nuestros efluentes, todos cumplen con los requisitos de la legislación y no representan un riesgo de contaminación.

## Residuos

Tipo de Residuo	2019				2018			
	Valorizable (kg/año)	No valorizable (kg/año)	Total (kg/año)	%	Valorizable (kg/año)	No valorizable (kg/año)	Total (kg/año)	%
NO PELIGROSOS	83.902	3.749	87.651	48.6%	110.218	1.039	111.257	55%
PELIGROSOS	7.591	85.055	92.646	51.4%	8.865	80.855	89.720	45%



Con respecto a nuestra gestión de residuos:

- 🌱 Los residuos peligrosos y no peligrosos se almacenan por separado, en contenedores y en las condiciones adecuadas para evitar la contaminación de suelo y aguas.
- 🌱 Cada contenedor tiene una etiqueta de identificación con la información principal necesaria para garantizar la segregación adecuada y la identificación de sus riesgos (nombre, código y pictograma referidos a cada tipo de residuo).
- 🌱 Cada departamento dispone de información visual, para que todos puedan recordar cómo y dónde gestionar los residuos generados.

PINCASA no tiene ningún tratamiento de residuos implementado en sus instalaciones. Generamos y almacenamos durante un tiempo controlado los residuos y posteriormente los entregamos a una empresa que cuenta con los permisos correspondientes para la gestión de residuos. Esta empresa es responsable de tratar los residuos de acuerdo con la legislación.

## Colaboración con la sociedad

Como firmantes de los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus objetivos de desarrollo sostenible, entendemos que la sostenibilidad es imprescindible para lograr el éxito corporativo a largo plazo y generar valor en toda la sociedad.



La Guía de la ONU para la sostenibilidad corporativa define cinco características de la sostenibilidad corporativa, las cuales nos esforzamos por alcanzar.

**1. Negocio basado en principios:** en cada paso de nuestro negocio, desde nuestro gobierno corporativo hasta nuestras operaciones y cadena de suministro, buscamos la integridad, respetando las responsabilidades fundamentales en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Contamos con nuestro **Código de Conducta y Ética Empresarial**, una herramienta que garantiza que todos nuestros empleados actúen con integridad, cumpliendo con la ley y respetando a las personas y los derechos humanos.

Nuestro Código de Conducta también deja muy clara nuestra posición **anticorrupción**, y todos nuestros empleados reciben formación e instrucciones para comunicarse internamente sobre cualquier caso de corrupción y mala conducta.

También elegimos cuidadosamente a nuestros socios y proveedores, para hacer negocios con aquellos que también tienen una posición fuerte contra la corrupción.

PINCASA tiene un profundo respeto por los derechos humanos, asegurando que el trabajo infantil y el trabajo forzado u obligatorio no formen parte de nuestro modelo de negocios. Eso incluye no hacer negocios con proveedores con riesgos significativos de ese tipo.

El respeto por el medio ambiente y los esfuerzos para construir un modelo de negocio sostenible están en nuestro ADN. También apreciamos ese tipo de compromiso de nuestros proveedores, ya que la falta de respeto por el medio ambiente de su parte puede afectar negativamente a nuestro negocio y nuestras creencias.

**2. Fortalecimiento de la sociedad:** como una empresa en crecimiento continuo con posibilidad de generar impactos positivos, somos conscientes de nuestra responsabilidad social. Entre otras acciones, hemos estado trabajando para alinear nuestro negocio principal con campañas filantrópicas en beneficio de aquellos que lo necesitan.



### Carrera Solidaria 5K/10K APPI

El 29 de Septiembre, tuvo lugar en el Parque Industrial Juan Carlos I la IV Edición de la CARRERA SOLIDARIA organizada por APPI (Associació D'Empresaris De Parcs I Polígons Industrials -Ribera Baixa-) y el Ayuntamiento de Almussafes.

Cerca de un millar de corredores junto a la solidaridad de decenas de personas que compraron el dorsal cero y la aportación de la empresa Ford consiguieron recaudar más de 10.240 euros en la IV Carrera Solidaria. El dinero se repartirá entre dos asociaciones que contribuyen a recaudar fondos para la investigación de dos enfermedades raras: la Asociación Nacional de Hipertensión Pulmonar y la Asociación Síndrome STXBP1.

A las 10.00 horas se dio el pistoletazo de salida de las competiciones de 5 y 10 kilómetros para los cerca de mil corredores, la mayoría de ellos, trabajadores del polígono.



### Campaña de Navidad

La iniciativa Solidaria se llama **“Una Sonrisa por Navidad”** y ya se viene realizando junto a la ONG Cooperación Internacional desde 2016.

Se trata de regalar una sonrisa a un colectivo de niños de Valencia, que viven en el umbral de la pobreza, simplemente comprándoles un regalo, que los trabajadores de PINCASA colocaron de forma anónima junto al árbol de Navidad instalado en la recepción de la empresa.

Estos regalos fueron entregados por parte de Papa Noel a los niños y niñas del Colegio Santiago Apóstol de Valencia cuyo titular es el Arzobispado de Valencia.



### VIII jornada solidaria de Donación de sangre

En 2019 han participado 28 personas de las cuales 2 eran nuevas.

Los donantes han sido obsequiados con un descuento para el cine y han podido tomar bebidas y bocadillos.



**3. Compromiso de liderazgo:** para mantenerse al día con el mundo cambiante y garantizar el progreso, la sostenibilidad requiere una visión y compromiso a largo plazo. El liderazgo de la compañía es consciente de que el liderazgo a través del ejemplo es un método eficaz para motivar a los empleados, por lo que siempre se ajustan las políticas y prácticas para reflejar su preocupación por hacer un negocio sostenible.

Tenemos nuestro sistema de gestión ambiental certificado con **ISO 14001**.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad se ve extiende a la cadena de suministro, y valoramos el mismo compromiso en nuestros proveedores.

Nuestros ejecutivos están comprometidos públicamente con la participación de PINCASA en el **Pacto Mundial**.

**4. Informes de progreso:** estamos impulsando nuestro negocio para que sea más transparente, por lo que informamos nuestros progresos periódicamente.

Una de nuestras prioridades es encontrar mejores formas de medir los impactos de la sostenibilidad. Con este informe de sostenibilidad podremos dirigir con eficacia las estrategias corporativas, mejorando nuestra comunicación con la comunidad y las partes interesadas y guiando la toma de decisiones de los inversores.

**5. Acciones locales:** nos preocupa cómo podemos apoyar activamente a la comunidad local donde tenemos instalaciones comerciales.

Nuestro negocio se desarrolla con contratación a nivel local, fomentando el desarrollo de la comunidad local tanto de forma directa como indirecta.

## Compromiso con nuestros grupos de interés

Las partes interesadas son un pilar importante en el éxito de nuestra organización y, por lo tanto, nos esforzamos continuamente por lograr un compromiso efectivo con el fin de obtener sus importantes aportes y preocupaciones. Buscamos construir y desarrollar soluciones transparentes y basadas en la confianza con todos nuestros grupos de interés, respetando sus puntos de vista, expectativas clave y preocupaciones en el momento en que desarrollamos nuestras estrategias comerciales.

Nos comprometemos regularmente con nuestros grupos de interés a través de nuestro proceso de participación de las partes interesadas, para lo cual contamos con múltiples canales de comunicación. Una participación detallada de las partes interesadas nos ayuda a definir nuestros principales temas materiales, que se expresan claramente en nuestras decisiones comerciales y aspiraciones futuras.



# Anexos



## ANEXOS

### Índice de contenidos e indicadores GRI G4

GRI Índice de Contenido				
Estándar GRI 2016	Contenidos	Información	Sección	Página
100 Estandares Universales				
<b>GRI 101: Fundamentos</b>	GRI 101 no incluye ningún contenido.			
<b>GRI 102: Contenidos generales</b>	102-1 Nombre de la organización	--	Quiénes somos	6
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	--	Qué hacemos	13
	102-3 Ubicación de la sede	--	Quiénes somos	6
	102-4 Ubicación de las operaciones	--	Quiénes somos	6
	102-5 Propiedad y forma jurídica	A partir de 1 de octubre de 2016, <i>Pinturas Cataforesicas, S.A.U.</i> cambió su razón social y C.I.F, pasando a <b>Pinturas Cataforesicas S.L.U. - C.I.F.B-46/199.204.</b>	--	--
	102-6 Mercados servidos	--	Quiénes somos	6
	102-7 Tamaño de la organización	--	Qué hacemos; Números de nuestro negocio; Nuestro equipo	13; 21; 28
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	--	Nuestro equipo	28
	102-9 Cadena de suministro	--	Nuestros proveedores	18
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Ningún cambio significativo en la organización y la cadena de suministro.	--	--
	102-11 Principio o enfoque de precaución	--	Cuidado del medio ambiente	40

## GRI Índice de Contenido

Estándar GRI 2016	Contenidos	Información	Sección	Página
	102-12 Iniciativas externas	--	Nuestro Equipo; Calidad y Excelencia; Cuidado del medio ambiente	28; 38; 40
	102-13 Afiliación a asociaciones	<b>APPI</b> Asociación de Parques y Polígonos de Almussafes <a href="http://appi-a.com/">http://appi-a.com/</a>	--	--
	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	--	Carta del director	4
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	--	Carta del director	4
	102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta	--	Misión, Visión, Valores; Código de Ética y de Conducta; Nuestro Gobierno Corporativo	7; 8; 23
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	--	Comunicación y proceso de escalado	11
	102-18 Estructura de gobernanza	--	Órganos de Gobierno	23
	102-19 Delegación de autoridad	No hay informaciones disponibles con el nivel de detalle requerido.	--	--
	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	No hay informaciones disponibles con el nivel de detalle requerido.	--	--
	102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	No hay informaciones disponibles con el nivel de detalle requerido.	--	--
	102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	--	Estructura de Gobierno	23

## GRI Índice de Contenido

Estándar GRI 2016	Contenidos	Información	Sección	Página
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	--	Estructura de Gobierno	23
	102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	No hay informaciones disponibles con el nivel de detalle requerido.	--	--
	102-25 Conflictos de interés	--	Código Ético y de Conducta	8
	102-26 Función del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	--	Órganos de Gobierno	23
	102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	El conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno sobre estos temas se mejora durante las reuniones descritas en el informe.	Órganos de Gobierno	23
	102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	No hay informaciones disponibles con el nivel de detalle requerido.	--	--
	102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	No hay informaciones disponibles con el nivel de detalle requerido.	--	--
	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	No hay informaciones disponibles con el nivel de detalle requerido.	--	--
	102-31 Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	No hay informaciones disponibles con el nivel de detalle requerido.	--	--
	102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	--	Carta del director	4
	102-33 Comunicación de preocupaciones críticas	--	Comunicación y proceso de escalado	11
	102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	No hay informaciones disponibles con el nivel de detalle requerido.	--	--



## GRI Índice de Contenido

Estándar GRI 2016	Contenidos	Información	Sección	Página
	102-35 Políticas de remuneración	No hay informaciones disponibles con el nivel de detalle requerido.	--	--
	102-36 Proceso para determinar la remuneración	No hay informaciones disponibles con el nivel de detalle requerido.	--	--
	102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	No hay informaciones disponibles con el nivel de detalle requerido.	--	--
	102-38 Ratio de compensación total anual	No hay informaciones disponibles con el nivel de detalle requerido.	--	--
	102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	No hay informaciones disponibles con el nivel de detalle requerido.	--	--
	102-40 Lista de grupos de interés	--	Compromiso con nuestros grupos de interés	51
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	100% de los empleados cubiertos por convenios colectivos.	--	--
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	--	Compromiso con nuestros grupos de interés	51

## GRI Índice de Contenido

Estándar GRI 2016	Contenidos	Información	Sección	Página
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	--	Código Ético y de Conducta; Comunicación y proceso de escalado; Nuestros clientes; Nuestros proveedores; Nuestro Gobierno Corporativo; Nuestro Equipo; Nuestros Compromisos	8; 11; 17; 18; 23; 27; 38
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	--	Código Ético y de Conducta; Comunicación y proceso de escalado; Nuestros clientes; Nuestros proveedores; Nuestro Gobierno Corporativo; Nuestro Equipo; Nuestros Compromisos	8; 11; 17; 18; 23; 27; 38
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Pinturas Cataforesicas S.L.U.	--	--
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	--	Acerca de la memoria	3
	102-47 Lista de los temas materiales	--	Acerca de la memoria	3
	102-48 Reexpresión de la información	Esta es la tercera vez que hacemos la memoria.	Acerca de la memoria	3

## GRI Índice de Contenido

Estándar GRI 2016	Contenidos	Información	Sección	Página
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	Esta es la tercera vez que hacemos la memoria. Mantenemos criterio y forma.	--	--
	102-50 Periodo objeto del informe	--	Acerca de la memoria	3
	102-51 Fecha del último informe	Noviembre, 2019.	--	--
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Anual	Acerca de la memoria	3
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	info@pincasa.es	--	--
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	--	Acerca de la memoria	3
	102-55 Índice de contenidos GRI	--	Índice	
	102-56 Verificación externa	Esta memoria no ha sido verificada externamente.	--	--
<b>GRI 103: Enfoques de gestión</b>	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	--	Acerca de la memoria	3
	103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	--	Código Ético y de Conducta; Comunicación y proceso de escalado; Nuestros clientes; Nuestros proveedores; Nuestro Gobierno Corporativo; Nuestro Equipo; Nuestros Compromisos	88; 11; 17; 18; 23; 27; 38

## GRI Índice de Contenido

Estándar GRI 2016	Contenidos	Información	Sección	Página
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	--	Código Ético y de Conducta; Comunicación y proceso de escalado; Nuestros clientes; Nuestros proveedores; Nuestro Gobierno Corporativo; Nuestro Equipo; Nuestros Compromisos	8; 11; 17; 18; 23; 27; 38

## GRI Índice de Contenido

Estándar GRI 2016	Contenidos	Información	Sección	Página
<b>200 Tópicos Económicos</b>				
<b>GRI 201: Desempeño económico</b>	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	--	Valor económico generado	21
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	--	Carta del director	4
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	No tenemos planes de jubilación.	--	
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	--	Subvenciones	22

## GRI Índice de Contenido

Estándar GRI 2016	Contenidos	Información	Sección	Página
<b>GRI 202: Presencia en el mercado</b>	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Todos nuestros empleados, hombres y mujeres, reciben salarios por encima del mínimo local.	Derechos y beneficios	35
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	100% de los altos ejecutivos contratados en la comunidad local. Por comunidad local nos referimos a la provincia de Valencia.	Acciones locales	50
<b>GRI 203: Impactos económicos indirectos</b>	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	No hay informaciones disponibles con el nivel de detalle requerido.	--	--
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	No hay informaciones disponibles con el nivel de detalle requerido.	--	--
<b>GRI 204: Prácticas de adquisición</b>	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	--	Detalles de compras	20
<b>GRI 205: Anticorrupción</b>	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	No se han evaluado incidentes ni operaciones por riesgos relacionados con la corrupción durante el período reportado.	Código Ético y de Conducta;	8
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	--	Código Ético y de Conducta; Comunicación y proceso de escalado	8; 11
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No se han evaluado incidentes ni operaciones por riesgos relacionados con la corrupción durante el período reportado.	--	--
<b>GRI 206: Competencia desleal</b>	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No se han evaluado incidentes por competencia desleal durante el período reportado.	--	--

GRI Índice de Contenido				
Estándar GRI 2016	Contenidos	Información	Sección	Página
<b>300 Tópicos medioambientales</b>				
<b>GRI 301: Materiales</b>	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	--	Materiales	42
	301-2 Insumos reciclados	No hay informaciones disponibles con el nivel de detalle requerido.	--	--
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	--	Materiales	42
<b>GRI 302: Energía</b>	302-1 Consumo energético dentro de la organización	--	Energía y emisiones	42
	302-2 Consumo energético fuera de la organización	No hay informaciones disponibles con el nivel de detalle requerido.	--	--
	302-3 Intensidad energética	--	Energía y emisiones	42
	302-4 Reducción del consumo energético	--	Energía y emisiones	42
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	--	Energía y emisiones	42
<b>GRI 303: Agua</b>	303-1 Extracción de agua por fuente	--	Uso del agua y efluentes	44
	303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	El agua es suministrada a la planta por la red municipal.	--	--
	303-3 Agua reciclada y reutilizada	--	Uso del agua y efluentes	44
<b>GRI 304: Biodiversidad</b>	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Nuestra planta está ubicada en el Parque Industrial Juan Carlos I, contiguo al Parque Nacional de la Albufera. Tenemos la <b>Autorización Ambiental Integrada (467/AAI/CV)</b> actualizada y nuestro negocio no afecta el área protegida y su biodiversidad en ningún aspecto.	--	--
	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la	Ningún impacto significativo en la biodiversidad.	--	--

## GRI Índice de Contenido

Estándar GRI 2016	Contenidos	Información	Sección	Página
	biodiversidad			
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	No hemos realizado ninguna actividad de remediación de hábitats.	--	--
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UINC y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Nuestras actividades no representan una amenaza para las especies de plantas y animales en peligro de extinción.	--	--
<b>GRI 305: Emisiones</b>	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	--	Energía y emisiones	42
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	--	Energía y emisiones	42
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	No hay informaciones disponibles con el nivel de detalle requerido.	--	--
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	g CO2/kWh	--	--
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	--	Energía y emisiones	42
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	--	Energía y emisiones	44
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire		Energía y emisiones	44
<b>GRI 306: Efluentes y residuos</b>	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	--	Uso del agua y efluentes	44
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	--	Residuos	45
	306-3 Derrames significativos	Ningún derrame significativo en el periodo reportado.	--	--
	306-4 Transporte de residuos peligrosos	100% de nuestros residuos peligrosos son transportados por una empresa externa con certificaciones y permisos válidos.	--	--

GRI Índice de Contenido				
Estándar GRI 2016	Contenidos	Información	Sección	Página
	306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	Ningún cuerpo de agua es afectado por vertidos de agua y/o escorrentías.	--	--
<b>GRI 307: Cumplimiento ambiental</b>	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Ninguna legislación o normativa ambiental dejó de ser cumplida en el periodo reportado.	--	--
<b>GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores</b>	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	--	Criterios de compras; Negocio basado en principios	19; 47
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No hay informaciones disponibles con el nivel de detalle requerido.	--	--

GRI Índice de Contenido				
Estándar GRI 2016	Contenidos	Información	Sección	Página
<b>400 Tópicos Sociales</b>				
<b>GRI 401: Empleo</b>	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	--	Nuestro equipo	28
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	No hacemos diferencia entre los beneficios brindados a los empleados de tiempo completo y de media jornada.	--	--
	401-3 Permiso parental	--	Derechos y beneficios	36



## GRI Índice de Contenido

Estándar GRI 2016	Contenidos	Información	Sección	Página
<b>GRI 402: Relaciones trabajador/empresa</b>	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Periodo de aviso mínimo con respecto a los cambios operacionales: 30 días (4 semanas).	--	--
<b>GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo</b>	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	--	Seguridad y Salud	32
	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	--	Seguridad y Salud	32
	403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	No hay informaciones disponibles con el nivel de detalle requerido.	--	--
	403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	Todos los temas de salud y seguridad están cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos.	Seguridad y Salud	32
<b>GRI 404: Formación y Enseñanza</b>	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	--	Formación	30
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	--	Formación	30
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	--	Formación	30
<b>GRI 405: Diversidad e Igualdad de oportunidades</b>	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	--	Nuestro Equipo	28
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	No hacemos diferenciación por género para establecer la remuneración de nuestros empleados.	--	--

GRI Índice de Contenido				
Estándar GRI 2016	Contenidos	Información	Sección	Página
<b>GRI 406: No-discriminación</b>	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No ha habido incidentes de discriminación durante el período reportado.	--	--
<b>GRI 407: Libertad de Asociación y Negociación colectiva</b>	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	No hay informaciones disponibles con el nivel de detalle requerido.	--	--
<b>GRI 408: Trabajo Infantil</b>	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	--	Criterios de compras	19
<b>GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio</b>	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	--	Criterios de compras	19
<b>GRI 410: Prácticas en Materia de Seguridad</b>	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	No aplica.	--	--
<b>GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas</b>	411-1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	No aplica.	--	--
<b>GRI 412: Evaluación de derechos humanos</b>	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	No aplica.	--	--
	412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	No aplica.	--	--
	412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	No aplica.	--	--
<b>GRI 413: Comunidades locales</b>	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	No hay informaciones disponibles con el nivel de detalle requerido.	--	--
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	No hay informaciones disponibles con el nivel de detalle requerido.	--	--

GRI Índice de Contenido				
Estándar GRI 2016	Contenidos	Información	Sección	Página
<b>GRI 414: Evaluación Social de los proveedores</b>	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	--	Criterios de compras	19
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	No hay informaciones disponibles con el nivel de detalle requerido.	--	--
<b>GRI 415: Política Pública</b>	415-1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	No ha habido contribuciones políticas durante el período reportado.	--	--
<b>GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes</b>	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	La evaluación y elaboración de las piezas es realizada por nuestros clientes.	--	--
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	La evaluación y elaboración de las piezas es realizada por nuestros clientes.	--	--
<b>GRI 417: Marketing y etiquetado</b>	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	La evaluación y elaboración de las piezas es realizada por nuestros clientes.	--	--
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	La evaluación y elaboración de las piezas es realizada por nuestros clientes.	--	--
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	La evaluación y elaboración de las piezas es realizada por nuestros clientes.	--	--
<b>GRI 418: Privacidad del Cliente</b>	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Ninguna reclamación relativa a violaciones de la privacidad del cliente durante el período reportado.	--	--
<b>GRI 419: Cumplimiento socioeconómico</b>	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	No ha habido incumplimientos con las leyes y regulaciones sociales durante el período informado.	--	--

## Pacto Mundial de Naciones Unidas



En el año 2017 PINCASA se adhirió a los Principios del Pacto Mundial.

Cada año desde entonces, Pincasa reafirma su compromiso con estos principios relativos a Derechos Humanos, Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción, y quedan reflejados en esta Memoria de Sostenibilidad.

Los Diez Principios del Pacto Mundial están basados en Declaraciones y Convenciones Universales y se articulan en cuatro bloques principales:

- **Derechos Humanos:** Son el Principio 1 y el Principio 2. Derivan de la Declaración Universal de los Derechos Humanos
- **Normas laborales:** Los Principios 3, 4, 5 y 6 están inspirados en la Declaración de la OIT sobre Principios fundamentales y Derechos Laborales
- **Medio Ambiente:** Los Principios 7, 8 y 9 toman como referencia la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo
- **Anticorrupción:** El Principio 10, el último en incorporarse se basa en la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción

Aquí vinculamos los Principios del Pacto Mundial con los indicadores de sostenibilidad de GRI y con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), logrando una visión más definida de nuestro compromiso.

ASPECTOS	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	INDICADORES GRI	ODS
Derechos Humanos	1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos dentro de su ámbito de influencia.	102-41, 403-2, 403-3, 405-1, 405-2, 412-3, 406-1, 409-1, 414-1, 416-1	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 16, 17
	2. Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos	412-3, 414-1, 406-1, 409-1	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 16, 17
Derechos Laborales	3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva	102-41, 402-1, 407-1, 412-3, 414-1	1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17
	4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción	409-1, 412-3, 414-1	1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17
	5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	409-1, 412-2, 412-3	1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17
	6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación	202-2, 401-1, 405-1, 405-2, 406-1, 412-3, 414-1	1, 3, 5, 8, 9, 10, 16, 17
Medio ambiente	7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente	301-3, 302-1, 303-1, 304-1, 304-2, 305-1, 305-3, 306-1, 306-2, 307-1, 416-1, 417-1	2, 6, 7, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17

ASPECTOS	PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL	INDICADORES GRI	ODS
	8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	201-2	2, 6, 7, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17
	9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente	301-3	2, 6, 7, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 17
Lucha contra la corrupción	10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno	205-1, 205-3	3, 10, 16, 17